

Neu an der PH:

# Medien & Journalismus

## CampusXpress

Campusredaktion  MEDIA

Wir sind Ideenschmiede und Plattform für crossmediale Projekte der PH Schwäbisch Gmünd. Fokus ist das Erlernen von journalistischen Grundlagen und speziellen Onlineformaten (Blogs, Videos, Podcasts ...) im Kontext von Studium und Schule. Zusätzlich bieten wir zertifizierbare Workshops an:

14-18 Uhr 18-21 Uhr

12.5. / 14.7. / 18.10.

[www.campusXpress.de/zoom](http://www.campusXpress.de/zoom)

Über Jörg Sadrozinski

## Nachrichtenkompetenz im Workshop-Format



Jörg Sadrozinski ist Journalist und Dozent an Hochschulen und Bildungsinstitutionen in Deutschland und der Schweiz. Er ist Vorsitzender von „Journalismus macht Schule – Verein zur Förderung von Informations- und Nachrichtenkompetenz e.V.“ und setzt sich dort und bei der Reporterfabrik für Medienkompetenzprojekte an Schulen ein.

Sadrozinski studierte Diplom-Journalistik in München und absolvierte eine Ausbildung an der Deutschen Journalistenschule zum Redakteur. Während und nach der Ausbildung arbeitete er für die *Süddeutsche Zeitung*, den BR und die dpa. Danach arbeitete er mehr als 20 Jahre beim NDR in Hamburg für ARD-aktuell. Als Redaktionsleiter von *tagesschau.de* war er Mitglied der Chefredaktion. Von 2011 bis 2017 leitete er die *Deutsche Journalistenschule in München*. 2021 baute er für die Friedrich-Naumann-Stiftung die „*Liberale Medienakademie*“ auf, die er seitdem ebenfalls leitet.



PH Schwäbisch Gmünd  
University of Education



## Join us! — Workshop-Inhalte



### Recherche und Fake News

Die TeilnehmerInnen lernen Methoden kennen, Falschmeldungen (Bilder, Videos) zu identifizieren. Sie erlernen Grundlagen der journalistischen Recherche.



### Multimedial produzieren (Medienpraxisworkshop)

One Shot Video (Drehen ohne zu schneiden). Audios (Podcasts) einfach produzieren.



### Journalistische Formate (Schreibworkshop)

Nachricht, berichten, Reportage, Kommentar: Regeln des journalistischen Schreibens.



### Konzept

Crossmedial von- und miteinander lernen durch Angebote von CampusXpress, eine Aktion der Campusredaktion CrossMedia: ein Projekt der PH Gmünd, gefördert durch die LFK.



Weitere Infos unter:  
→ [campusxpress.de](http://campusxpress.de)

Join us! —

14–18 Uhr  
**12. Mai**



### Recherche und Fake News

Wie erkenne ich Falschnachrichten? Was ist „fact checking“? Falschmeldungen gibt es so lange, wie es Zeitungen gibt. Warum sind sie durch das Internet so gefährlich geworden und wie erkennt man sie? Wer Fake News erkennen will, muss erst einmal erkennen, dass es verschiedene Typen von falschen Informationen gibt. Der gefährlichste Typ: die bewusst erfundenen Fake News, die Menschen täuschen sollen. Wie kann man selbst herausfinden, ob eine Nachricht ein Fake ist? Und wie kann man gefälschte Fotos und Videos enttarnen? Die Teilnehmer\_Innen lernen Methoden kennen, Falschmeldungen (Bilder, Videos) zu identifizieren.

Im zweiten Teil erlangen sie grundlegende Kenntnis der journalistischen Recherche. Diese Fragen werden beantwortet: Was ist das eigentlich, Recherche? Und wofür braucht man sie? Wie findet man ein Thema für seine Recherche? Wie strukturiert man eine Recherche? Wie bekommt man Auskunft bei Ämtern, Ministerien und anderen Behörden? Wie findet man Informanten? Wie schütze ich mich vor falschen Infos? Wie schütze ich meine Informanten?

14–18 Uhr  
**14. Juli**



### Multimedial produzieren (Medienpraxisworkshop)

Multimedial produzieren: Oneshot-Video (Drehen ohne zu schneiden). Audios (Podcasts) einfach produzieren. Warum alles auf einmal aufnehmen? Beim Oneshot-Video wird das gesamte Video in einem Durchgang gefilmt: Die Bilder, die Interviews und sogar auch der Kommentarton. Damit entfällt eine Nachbearbeitung. Aber geht das überhaupt? Und wie soll das alles auf einmal gemacht werden?

Etwas einfacher ist es, Audios zu produzieren, da die Dimension „Bewegtbild“ entfällt. Trotzdem gibt es auch hier einige Kniffe und Tipps, wie ihr Audiobeitrag besser wird.

18–21 Uhr  
**18. Okt.**



### Journalistische Formate (Schreibworkshop)

Journalistische Formate (Nachricht, Bericht, Reportage, Kommentar), Grundlegende Regeln des journalistischen Schreibens.

Egal, ob man einen Aufsatz schreibt, eine Bewerbung, einen Liebesbrief, einen Artikel oder selbst eine SMS – immer geht es darum, so zu schreiben, dass die Leser:in versteht, was man sagen will. In diesem Modul lernen die Teilnehmer:innen, wie man gut schreibt. Und sie lernen, was eine Nachricht von einem Kommentar unterscheidet und worauf es in einer gelungenen Reportage ankommt.

Alle Module finden online über Videokonferenz statt. Dozent ist Jörg Sadrozinski, freier Journalist und Dozent.  
[www.joerg-sadrozinski.de](http://www.joerg-sadrozinski.de)

[www.campusXpress.de/zoom](http://www.campusXpress.de/zoom) 

