

HOCHSCHUL-ZERTIFIKAT FÜR JOURNALISTISCHE GRUNDLAGEN UND MEDIENBILDUNG

Projekte in der Campusredaktion

Campusredaktion  MEDIA

Im Oktober 2021 wurde an der PH Schwäbisch Gmünd die Campusredaktion CrossMedia eingerichtet mit dem Ziel Studierenden mit journalistischem Arbeiten vertraut zu machen und ihre Medienkompetenz zu erweitern. Dabei steht die Praxis im Vordergrund. Die Redaktion bildet einen organisatorischen Rahmen, in dem relevante Themen eingebracht und journalistisch aufbereitet werden. Über eine Webpage und in Kooperation mit Medienschaffenden werden die Beiträge crossmedial (Bericht, Interview, Blog, Podcast, Instagram) veröffentlicht.



Anrechnung von **ECTS-Punkten!**
Bitte informieren Sie sich bei Ihrer zuständigen Fachbereichsleitung, oder unter: joerg.maier@ph-gmuend.de.

Nächster Workshop: 18.10.22

18-21 Uhr

Nachricht, berichten, Reportage, Kommentar: Regeln des journalistischen Schreibens.

Kreativ mitgestalten:

Die Text- und Medienproduktion wird durch Tutorinnen und Tutoren der PHSG begleitet. Lehrende, Tutorinnen und Tutoren bringen sich in den Austausch zur Medienbildung ein und nehmen an Veranstaltungen teil, sodass von- und miteinander gelernt wird.

Teilnahmeangebote:

- Teilnahme an den Online-Redaktionssitzungen (zweiwöchentlicher Turnus ab 18.10.22)
- Erstellung von Medieninhalten mit Unterstützung von Tutorinnen und Tutoren
- Teilnahme an Workshops und Vorträgen (z. B. journalistisches und literarisches Schreiben)
- Beteiligung an medienübergreifenden Projekten (Instagram, Website, Videoproduktion, Podcast ...)
- Erarbeitung eigener digitaler (Kooperations-)Projekte für die Veröffentlichung (mit Schulbezug)
- Erproben von Formen des kooperativen Schreibens (Rückmeldung zur Textproduktion durch Tutorinnen und Tutoren)

Meeting-Termine / Redaktionssitzungen : www.campusXpress.de/termine



Dein **CampusXpress**

Mach mit: Workshop-Inhalte



Journalistische Formate (Schreibworkshop)

18.10.2022 | mit **Jörg Sadrozinski**
Nachricht, Bericht, Reportage, Kommentar: Regeln des journalistischen Schreibens.
Weitere Infos auf: www.campusXpress.de



Use the News

08.11.2022 | mit **Fiete Stegers**
Bericht über das Projekt #Use the news.
www.usethenews.de | www.fiete-stegers.de



Interview-Techniken

22.11.2022 | mit **Jörg Sadrozinski**
Auf was kommt es im Interview an? Auf welche Techniken können wir zurückgreifen? Die Antworten auf diese Fragen werden im Workshop mit Praxisbeispielen erörtert.



Nachrichten im Radio

10.01.2023 | mit **Susanne Hofmann**
Welche Nachrichten landen warum im Radio? Wie komme ich an die Infos? Und was ist beim Schreiben und Sprechen im Radio zu beachten? Die Antworten auf diese Fragen werden gemeinsam im Workshop erarbeitet – Praxisübungen inklusive.



Konzept

Crossmedial von- und miteinander lernen durch Angebote der Campusredaktion CrossMedia: ein Projekt der PH Gmünd, gefördert durch die LFK, mitgestaltet durch die Kyiv National Linguistic University, Kiew, Ukraine.

Mach mit: Projekt-Ideen

BEISPIELE



Instagram

Der Instagram-Auftritt (campusXpress) der Campusredaktion CrossMedia sammelt aktuelle Projekte. Wir freuen uns auf Unterstützung und Ideen. Hier werden kreative Beiträge konzipiert und veröffentlicht.



Website

Die Website bietet Raum für das Publizieren von Text, Video, Podcasts und weiteren digitalen Inhalten – www.campusXpress.de.



Journalistische Formate (CampusXpress)

Was unterscheidet eine Nachricht von einem Kommentar? Worauf kommt es bei einer gelungenen Reportage an? Wie führt man ein Interview? Diese und andere Fragen beantworten wir euch in der Campusredaktion, die euch auch vielfältige Möglichkeiten bietet, journalistische Arbeitsformen umzusetzen. Wir helfen beim Publizieren und vergeben Website-Zugänge, um Inhalte selbstständig online stellen zu können.



Multimediale Projekte

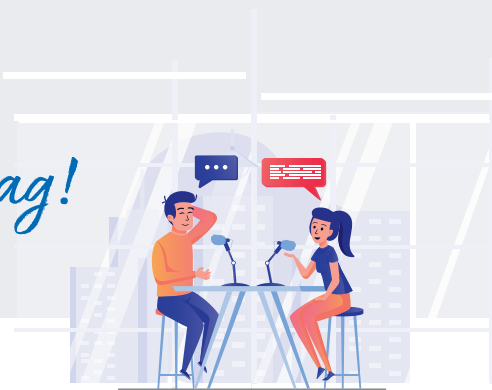
Oneshot-Video (Drehen ohne zu schneiden), YouTube-Video, Audios (Podcasts) in einer Reihe produzieren, Blog als Klassentagebuch, Wettbewerbe für Schüler: z. B. Artenbestimmung via App, Kahoot!-Quiz für Schüler, AR-Projekte in Zusammenarbeit mit der Deutschen Presse-Agentur (dpa), Challenges u.v.m. sind mögliche Ideen zur Umsetzung. Die Inhalte könnt ihr selbst bestimmen und kreativ entwickeln. Bei der Aufbereitung stehen euch in der Campusredaktion Lehrende, Medienschaffende sowie Tutorinnen und Tutoren beratend zur Seite.

CampusXpress gliedert sich in drei Bereiche

- ① **Fortbildungen** – Teilnahme und Mitgestaltung an Angeboten
- ② **Projektarbeit** – z. B.: Blogbeitrag, Interview, sonstige Texte, Instagram-Beiträge, Videos und Podcasts; Meetings (CampusXpress) u.ä.
- ③ Lernort **Schule** – Ideen und Konzepte für medienübergreifende Projekte in Schülergruppen

*Wir freuen uns
auf deinen Beitrag!*

www.campusXpress.de



Weitere Infos unter:
→ campusXpress.de

Koordination:

PH Schwäbisch Gmünd
University of Education



LFK:
Die Medienanstalt für
Baden-Württemberg



Kontakt:

Jörg Maier, Tel.: 0160-95584125
joerg.maier@ph-gmuend.de
www.campusXpress.de