



PODCAST

Campusredaktion  MEDIA

Medienkompetenz und
journalistische Grundlagen

Jörg Maier
21. November 2022
campusXpress.de



Gliederung

- 1) Hintergrund und Ziele der Campusredaktion
- 2) Das Konzept der Campusredaktion CrossMedia
- 3) Podcast – Beschreibung
- 4) Podcast-Erstellung
 - Zusammenfassung (Stufen der Erstellung/Zugang Online Ressourcen)
 - Konzept-Struktur (Aufbau, Features, Fragen-Antworten, "Drehbuch")
 - Technik
 - Design
 - Schnitt und Hintergrundmusik
 - Drei Beispiele der Produktion
 - Fertigstellung
- 5) Abschluss (Fragen, Ideen etc.)

Podcast





1. Hintergrund: Ziele der journalistischen Grundbildung

Journalistische Grundbildung der Studierenden im Hinblick auf spätere Berufspraxis:

- Digitalisierung
- Medienbildung
- Journalistische Darstellungsformen



2. Konzept der Campusredaktion



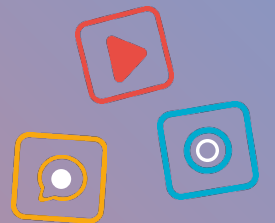
A) Förderung: Medienkompetenz und journalistische Grundlagen



B) Verstetigung* in der Lehramtsausbildung



C) Plattform / Digitale Angebote / Praxis



2. Konzept der Campusredaktion



Leitsatz:

PH Gmünd's got talent:
crossmedial von- und
miteinander lernen
in der Campusredaktion

Was ist ein Podcast?

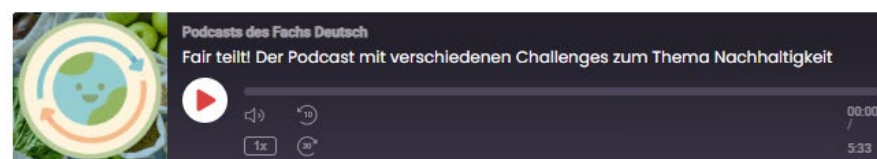
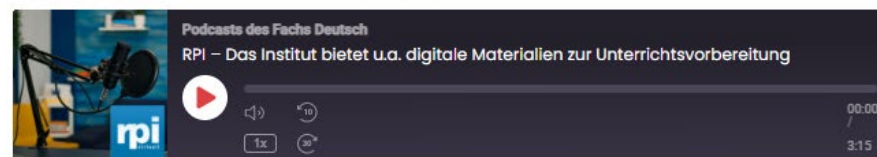
- iPod + Broadcast
- digitale Audio Daten
- abonnier- und selektierbar
- Länge: Min. oder Stunden
- **Handy:** z.B. Apple Podcast (Handysuche), Android: Podcast-Apps
- **Anbieter:** Itunes/Google Podcasts, Spotify + Youtube
- **Kids:** Sendung mit der Maus, Schlaulich, Gute Nacht Sonnenschein, Klaro, Radio Mikro, Die Waldspechte



Beispiele:

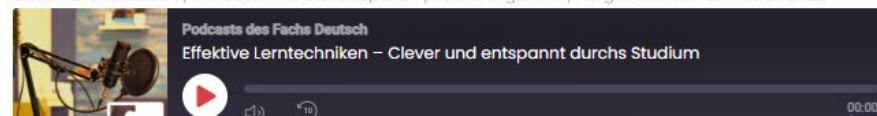
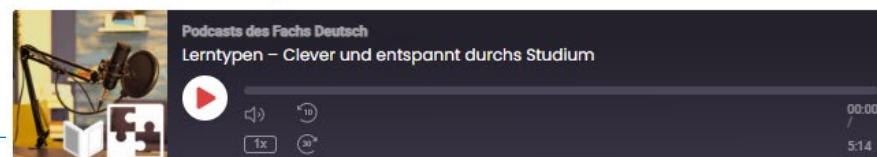


»Schwäbisch Gmünd für Studierende«



Datei herunterladen | In neuem Fenster abspielen | Audiolänge: 5:33 | Aufgenommen am 11. Juli 2022

»Clever und entspannt durchs Studium«



Audio-Podcasts



ARD Radio Tatort



WDR 2 Kabarett



WDR 5 Quarks - Wissenscha...



Video-Podcasts



Die Sendung mit der Maus



Tagesschau (320x180)
Deutschlands erfolgreichs...



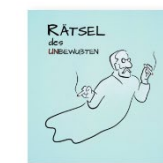
extra 3
Woche für Woche Satire zu...



Private Podcasts



Laut Punkt Leise



Rätsel des Unbewußten. Po...

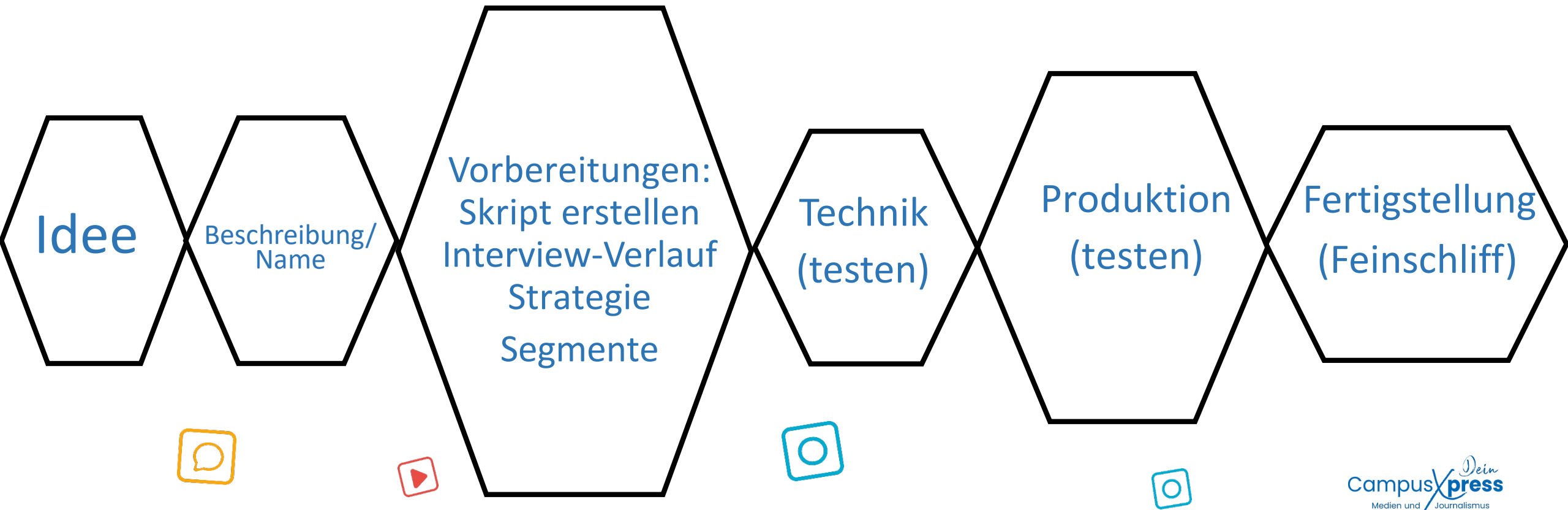


Schlaulich
Der Podcast (nicht nur) f...



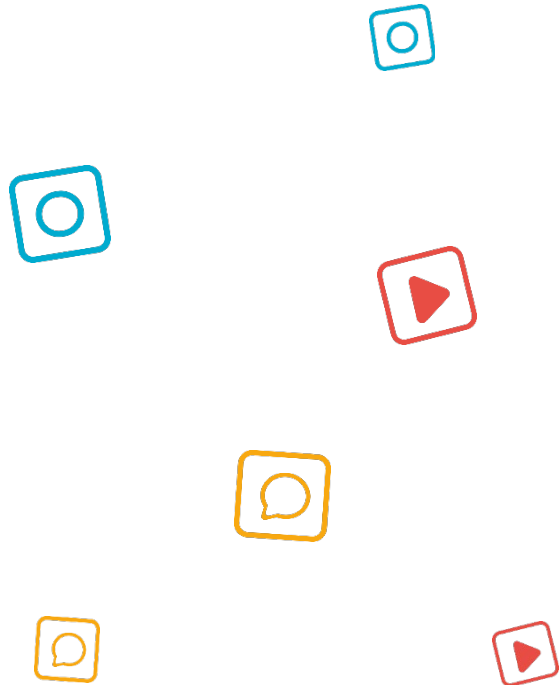
4. Erstellung

Stufen der Erstellung



4. Erstellung

Zugang zu Online-Ressourcen



(Audio-) Daten

<https://elements.envato.com>

ph-gmuend

Bitte via E-Mail beantragen

lernen

[Udemy.com](https://www.udemy.com) ←

CampusXpress

info@campusxpress.de

Bitte via E-Mail beantragen

redigieren

[Reporterfabrik.de](https://reporterfabrik.de)

CampusXpress

info@campusxpress.de

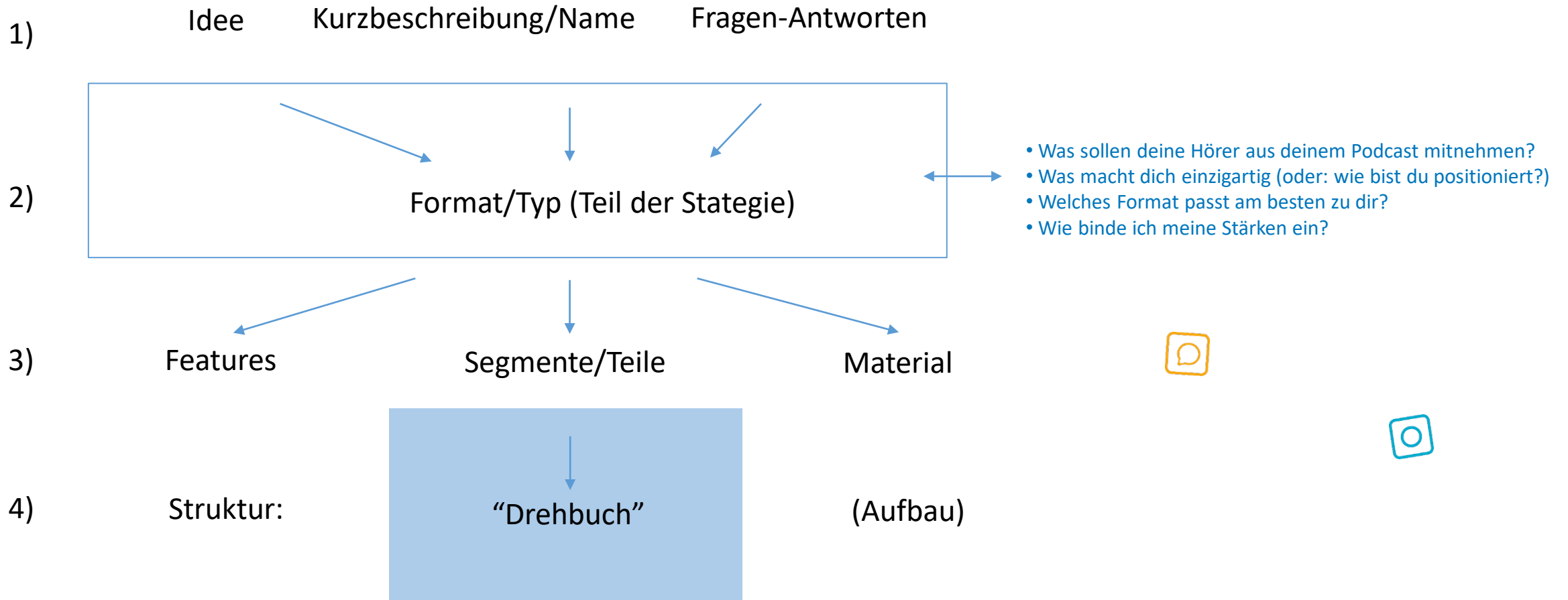
Bitte via E-Mail beantragen



CampusXpress
Medien und Journalismus



4. Das Konzept | Konzept/Strategie



| 4. Das Konzept | Format



2)

Format/Typ (Teil der Strategie)



- Was sollen deine Hörer aus deinem Podcast mitnehmen?
- Was macht dich einzigartig (oder: wie bist du positioniert?)
- Welches Format passt am besten zu dir?
- Wie binde ich meine Stärken ein?

- 1. Interview Podcast
- 2. Solo Podcast
- 3. Co-Host Podcast
- 4. Storytelling Podcasts (dokumentarische Form)
- 5. Fiction Podcast (Hörspiel)
- 6. Wissensvermittlung 
- 7. Nachrichten Podcasts
- 8. Corporate Podcasts
- 9. Panel Diskussion (Diskussion)
- 10. Sonderformen (Mix)



| 4. Das Konzept | Technik (Software)

Software: Audacity (Win) und Garage Band (Mac)
(kostenfreie Software)

Bitte auch gerne selbst Freeware
recherchieren und testen!



| 4. Das Konzept | Technik (Hardware)

Raum: Tücher, „Schrank oder Bad“, testen

➔ nahe ans Mikro beim Aufnehmen



MIZ:
Zoom H2, Pads, Mikros



| 4. Das Konzept | Design



- a) Logo/Bild/Grafik
- b) <https://elements.envato.com>
- c) pixabay.com (Autor nennen)
- d) Audio-Design

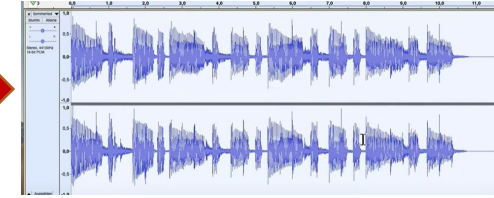
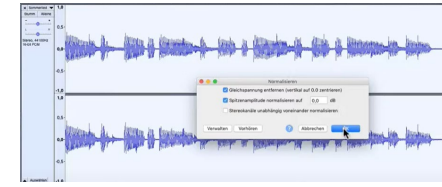


4. Das Konzept | Schnitt und Hintergrundmusik

- a) Daten: Features, Soundlogo, Intro und Outro, Themensound (Wiederholung: Podcast oder Rubrik), Inhaltseffekte (Lachen, Klingel etc.)
- b) Übergänge
- c) Gesamt-Lautstärke (Normalisieren)
- d) Intensität (Quantität, Lautstärke im Verhältnis, Länge)



| 4. Das Konzept | Beispiele



www.auphonic.com

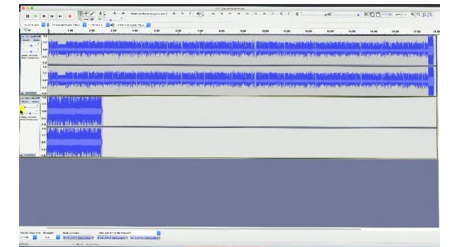
<https://www.youtube.com/watch?v=-64BoysOf0Y>

a) **Normalisieren** / (mp3 exportieren)

b) **Schnitt**

www.youtube.com/watch?v=fWR4xS9WgoQ#t=6m35

c) **Hintergrund mit Fade-in und Fade-out**



www.youtube.com/watch?v=fWR4xS9WgoQ#t=4m34



www.youtube.com/watch?v=fWR4xS9WgoQ#t=2m27



4. Das Konzept | Kontakt (jeden Freitag)

Über den unten stehenden Zoom-Link finden
Freitags in Absprache Beratungen zu laufenden
Projekten statt. Z.B. können hier Fragen zum
Design, oder zur inhaltlichen Umsetzung direkt
am Projekt in Ruhe besprochen werden.

Jörg Maier
Mediendesigner, FH

Tel.: 0160-95584125

E-Mail: joerg.maier@ph-gmuend.de



 campusXpress.de/zoom



| 4. Das Konzept | Fertigstellungsphase



- Testen (mit Abstand hören, ggf. zeigen, korrigieren)
- Titel/Beschreibung/Inhalt: Gesamtwerk kontrollieren
- Quellen und Links (Shownotes)?



| 4. Das Konzept | Urheberrechte

Urheberrechte

- Rechte einholen
- Lizensieren
- Fremdrechte:
 - Am Bild, Design
 - Am Sound (Remix/Zitat)
- Shownotes (Links, Infos)



Envato verwenden!

<https://elements.envato.com>

Benutzer: ph-gmuend

Zugang bitte via E-Mail beantragen



| 4. Termine

www.campusXpress.de/termine



Zur Übersicht

LFK:
Die Medienanstalt für
Baden-Württemberg

PH Schwäbisch Gmünd
University of Education



| 4. Das Konzept | Links



Tipps / Formate:	Podcasts	https://podcastwonder.com/podcast-formate
Beispiele PH Gmünd:	Podcasts Fach Deutsch	https://www.campusxpress.de/portfolio-item/podcast_2022
Einfache Anleitung:	Podcast beginnen	https://www.youtube.com/watch?v=vBmdeTOodjl
Online-Ressourcen:	Folie 24	Folie 24
Bearbeitung:	Folie 32	Folie 32
www.zencastr.com :	Podcast zu zweit	www.youtube.com/watch?v=5nkwIXv0ALQ
www.anchor.fm :	Veröffentlichung/Tipps	www.anchor.fm/features#creation
Optimieren:	Podcast normalisieren	www.auphonic.com





Your turn!

CampusXpress –
von- und miteinander lernen

Ein Projekt der
PH Schwäbisch Gmünd
University of Education



Gefördert durch:

LFK:

Die Medienanstalt für
Baden-Württemberg